

KWOOT

KWOOT communicatie en reclame is een eigenzinnig bedrijf dat in de toch niet zo gemakkelijke communicatiemarkt van vandaag schijnbaar anticyclisch opereert.

Zonder enige terughoudendheid verzette het bedrijf haar bakens en ontwikkelde een nieuwe strategie voor een nieuwe en innoverende toekomst. Behoudend, alleen waar het om de kwaliteit en de dienstverlening gaat, durfde het bedrijf afscheid te nemen van vertrouwde concepten, waarbij zelfs de gevestigde bedrijfsnaam Agromedia - toch een begrip in de sector – zonder schroom overboord werd gezet. Een nieuw pand, een nieuwe uitstraling en een nieuwe eigentijdse naam: KWOOT.

We beëindigen het rapport met een quote van Koos in't Hout zelf, waarbij hij die veranderde bedrijfsnaam toelicht: "*We zitten in de top van de branche, maar we zijn méér..*". Die toegevoegde waarde zal ook een aantal organisaties en verenigingen in de Drontense samenleving van harte onderschrijven.